



## 新闻委员会

### 第四十六届会议

2024年4月29日至5月10日，纽约

临时议程\* 项目 8

审议秘书长提交的报告

## 全球传播部的活动：传播运动和国家业务事务

### 秘书长的报告

#### 摘要

本报告根据大会第 78/80 B 号决议编写，概述 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 1 月 31 日全球传播部作为其向全球受众传播联合国工作的战略传播服务的一部分加以实施的各项方案。

传播运动和国家业务事务次级方案是全球传播部的三个次级方案之一，由传播运动和国家业务司实施，该司制定和执行传播联合国有关主要问题讯息的战略和传播运动。该司还负责管理传播部的外地办公室即联合国新闻中心网络。

全球传播部其他次级方案即新闻服务以及外联和知识服务的活动在秘书长的其他报告(分别为 [A/AC.198/2024/3](#) 和 [A/AC.198/2024/4](#))中单独介绍。

\*[A/AC.198/2024/1](#)。



## 一. 引言

1. 大会在第 78/80 B 号决议中表示注意到秘书长提交新闻委员会第四十五届会议审议的关于全球传播部活动的报告(A/AC.198/2023/2、A/AC.198/2023/3 和 A/AC.198/2023/4)，并请秘书长继续向委员会报告全球传播部的活动。
2. 全球传播部特此根据要求提交关于其传播运动和国家业务事务的信息。
3. 本报告涵盖 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 1 月 31 日传播部传播运动和国家业务司就关键问题开展战略传播运动的各项活动，包括乌克兰和加沙武装冲突的影响，以及应对气候危机和落实可持续发展目标的传播运动。
4. 本报告还审查了联合国新闻中心网络执行联合国全球传播战略的方式，并通过加强与联合国驻地协调员办公室和联合国国家工作队的合作，强化在世界各地的外联工作。
5. 此外，本报告还说明了全球传播部如何努力领导和协调危机传播，打击错误信息和虚假信息。

## 二. 总部和外地的危机传播协调

6. 全球传播部继续努力查明危机和新出现的声誉风险，并通过确保整个联合国系统的沟通协调，加强对这些情况的应对。
7. 全球传播部多次启动危机传播程序，并在联合国传播组的主持下设立和维持处理紧急情况 and 声誉问题的危机小组。危机小组由主管全球传播事务副秘书长主持，确保联合国系统国家、区域和全球各级的工作人员在战略和信息传递方面保持一致。危机小组传播关键信息，加强对国际、区域和国家媒体的监测，分析错误信息、虚假信息和仇恨言论，确定联合国统一发声的机会，保留每场危机的发言人名单，并为要求增援传播人员提供便利。
8. 2023 年 10 月 8 日，全球传播部启动了一个关于以色列和巴勒斯坦被占领土局势的危机传播小组，以确保国际社会继续支持联合国及其合作伙伴的工作。
9. 在整个报告所述期间，全球传播部继续运作其危机小组，以应对乌克兰境内的武装冲突，就该国局势、人道主义援助和重建工作以及应对冲突对全球粮食安全影响的措施等主题编写关键讯息。
10. 全球传播部还继续主持一个自 2023 年 4 月 20 日起设立的苏丹局势危机小组，联合国通过该小组呼吁结束敌对行动，并呼吁国际社会向应对人道主义危机提供支持。此外，2023 年 7 月 29 日至 11 月 29 日，全球传播部主持了一个关于尼日尔局势的危机小组，通过该小组，传播部将联合国系统的宣传人员汇集在一起，讨论战略和信息传递问题，包括需要继续不受阻碍地开展拯救生命的人道主义工作。

11. 9 月和 10 月，全球传播部支持了与卡拉巴赫地区有关的危机传播工作，以及应对丹尼尔风暴在利比亚造成的毁灭性洪灾的工作。

12. 在整个报告所述期间，全球传播部向联合国新闻中心、驻地协调员办公室和指定官员提供了关于危机传播的培训课程。

13. 全球传播部利用其九种语文的社交媒体平台以及秘书长的账户，分享有关危机的信息，包括苏丹、乌克兰和加沙的冲突；尼日尔的局势；以及对 2023 年 2 月在叙利亚和土耳其以及 2023 年 10 月在阿富汗发生的地震正在采取的人道主义应对措施。全球传播部将国家办事处的传播工作人员与 Meta 和 X (前 Twitter) 等主要社交媒体平台的快速报道门户网站连接起来。这使联合国工作人员能够更快地向平台报告仇恨言论等有问题的内容以及影子禁令等其他问题。全球传播部还继续在其所有平台和秘书长的账户上推广与“认证信息”倡议、“承诺停顿”运动有关的内容，以帮助解决与危机有关的错误信息和虚假信息问题。

### 三. 建立信任和加强信息完整性

14. 在本报告所述期间，全球传播部开始与广泛的利益攸关方进行包容性协商，以按照秘书长在其关于 2023 年 6 月起信息完整性的政策简报中的设想，制定数字平台信息完整性自愿行为守则。

15. 9 月，全球传播部推出了一个网页，专门为个人、团体和组织存储在线提交表格，以便就行为守则的制定和实施交流意见和建议。向与全球传播部有联系的非政府组织网络和联合国学术影响方案的机构网络发出了提交建议的全球呼吁。

16. 9 月，全球传播部还与新闻委员会就拟议行为守则举行了非正式对话。9 月至 1 月，联合国新闻中心全球网络和联合国国家工作队开展了外联活动，并组织了与基层和机构伙伴的全国协商。协商产生的审议意见将为行为守则的制定工作提供信息。

17. 11 月，为了解决北美和欧洲国家以外对信息完整性研究不足的问题，全球传播部对联合国系统工作人员进行了一次全球调查，以深入了解信息威胁的潜在扩散及其对本组织及其成员的工作和优先事项的影响。这些调查结果也将有助于制定行为守则。

18. 1 月，全球传播部就该行为守则举行了两次虚拟全球协商。第一次是在联合国青年办公室的支持下与青年团体举行的，第二次则是与民间社会团体、数字平台、智囊团、学术界和媒体机构一起组织的。

19. 根据 2023 年的传播优先事项，主管全球传播事务副秘书长继续通过发表文章和在 2023 年 12 月 19 日联合国安全理事会关于“人工智能及其对仇恨言论、虚假信息和错误信息的影响”的“阿里亚模式”会议上，以及在 2024 年 1 月 23 日欧洲联盟“超越虚假信息：加强我们的社会抵御外国信息操纵和干扰的能力”高级别小组活动等场合发表讲演，强调保护信息完整性的必要性。

20. 在本报告所述期间，全球传播部为促进信息完整性的重要全球交流做出了贡献，包括 11 月的两项活动：红十字国际委员会在日内瓦主办的关于武装冲突中的错误信息、虚假信息和仇恨言论的专家讲习班；以及国际和平行动中心与联合国和平行动部合作在柏林举行的关于应对和平行动中的错误信息和虚假信息的专家对话。

21. 根据执行委员会 2023 年 4 月 13 日关于联合国业务背景下数字平台信息完整性的决定，全球传播部参与了中央信息完整性小组的提前规划，以加强对影响联合国全球任务的信息威胁的应对措施。预期的信息完整性小组将作为一个检测和分析中心，以预测信息风险，利用本组织在国家一级的专门知识，并借鉴最佳做法和正在进行的研究，实施减轻风险、快速反应和能力建设措施。小组将力求在整个联合国系统内建立对信息威胁的共同理解，并提出行动指南和建议。小组还将支持会员国和其他利益攸关方执行行为守则。

22. 联合国新闻中心面临错误信息、虚假信息和仇恨言论，这些信息和言论影响到联合国人员的安全、任务的执行以及对联合国在区域和国家两级工作的支持，使其更难接触当地社区并与之互动。

23. 鉴于错误信息、虚假信息和仇恨言论的持续威胁和技术的迅速发展，全球传播部采取步骤，使联合国新闻中心全球网络的工作人员具备有效应对的能力。11 月和 12 月，该领域国际公认的领导人 Claire Wardle 与传播部信息完整性小组合作，举办了四期有地区针对性的信息完整性虚拟培训班。该课程使参与者更深入地了解信息完整性，并就打击错误信息和虚假信息的传播方法提出了切实可行的建议。为非洲、亚洲、欧洲和美洲举办的定制会议纳入了对具体地域有切实意义的实例，以应对信息完整性方面最紧迫的区域挑战。来自 30 个新闻中心的约 107 名工作人员参加了会议。与会者收到了培训材料，所有课程都被录制下来，以便让更多的新闻中心网络受益。

24. 联合国新闻中心的全球网络也在组织各种活动以应对错误信息和虚假信息的传播以及在其利益攸关方和受众中建立信息素养方面发挥了关键作用。

25. 堪培拉联合国新闻中心主任参加了 8 月 21 日和 22 日在莫尔斯比港为编辑专业人员举办的关于“经核查事实”主题的联合国媒体培训讲习班。主任的发言侧重于危机传播，同时也涉及错误信息、虚假信息和仇恨言论这一更广泛的主题。

26. 巴西里约热内卢联合国新闻中心与一家主要广告和营销公司——德高集团合作，通过在巴西三个最大城市的主要大街和街道上的 215 个交通灯和时钟旁边的数字面板上显示的信息，向受众提供关于数字素养的信息，目标群体为总共超过 2 500 万人。

27. 为了在实现《世界人权宣言》愿望的背景下促进信息的完整性，联合国维也纳新闻处与斯洛伐克非政府组织斯洛伐克辩论协会(Slovenská debatná asociácia)合作，于 10 月和 11 月举办了五期关于媒体素养、批判性思维和发展青年人这些

技能的在线讲习班。来自奥地利、匈牙利、斯洛伐克和斯洛文尼亚的约 120 名教师参加了这些讲习班。

28. 联合国布鲁塞尔西欧区域新闻中心与比利时外交部和比利时国防部、皇家国际关系研究所(埃格蒙特)和联合国布鲁塞尔和平与安全联络处合作，于 6 月 29 日举办了一次小组讨论会，讨论错误信息和虚假信息对联合国维持和平特派团构成的挑战。

## 四. 传播运动

### A. 可持续发展目标

#### 可持续发展目标峰会

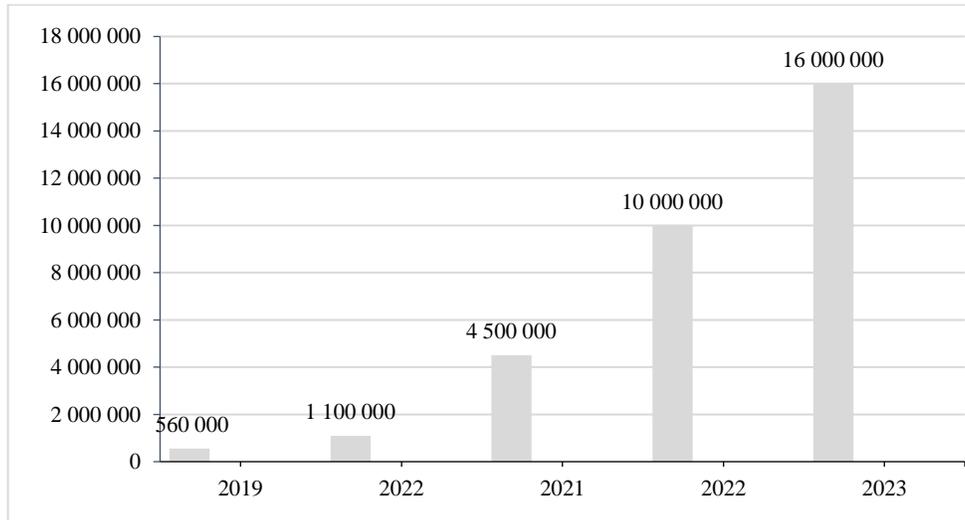
29. 联合国在大会第七十八届会议高级别部分期间，于 2023 年 9 月 18 日至 19 日召开了可持续发展目标峰会，对 2030 年可持续发展议程进行了中期审查。峰会是重振势头、反思 17 个可持续发展目标的现状并再次承诺实现这些目标的集结号。

30. 在可持续发展目标峰会之前，全球传播部发起了一项传播运动，旨在展示可持续发展目标作为全球可持续发展的蓝图，并紧急呼吁就这一共同议程采取雄心勃勃的新全球行动。该运动侧重于几项关键产出，包括与可持续发展目标有关的内容的新视觉系统，以及以联合国所有正式语文提供的关于所有 17 个目标的社交媒体素材。为了加强多语种外联，向联合国新闻中心和国家工作队提供了可调整的模板，以便能够以其他语文制作内容。在巴林、巴西、加纳、日本、马来西亚、墨西哥、摩洛哥、秘鲁、塞尔维亚、斯里兰卡、美利坚合众国和乌兹别克斯坦等国的广告牌、杂志和数字广告以及电视广告中使用了这些设计模板。这些模板还用于联合国和可持续发展目标的全球社交媒体账户。总体而言，覆盖 68 个国家的至少 24 个联合国新闻中心参加了这一运动，使用和改编了所提供的素材。

31. 在联合国社交媒体渠道，包括 Facebook、X、Instagram 和 LinkedIn 平台，以 9 种语文提供的传播运动内容覆盖了 1 500 多万受众，7 月至 9 月期间的互动次数超过 630 000 次。在同一时间段内，X 和 Facebook 可持续发展目标账户的互动超过 55 000 次。

32. 在可持续发展目标峰会之前，全球传播部扩大了其关于气候行动的即刻行动运动，以涵盖每个可持续发展目标。9 月，即刻行动网站的页面浏览量增至 163 600 次，而 8 月和 7 月的页面浏览量分别为 114 200 次和 123 100 次。2023 年 7 月至 12 月期间，通过“即刻行动”运动的移动应用程序记录了约 400 万次支持千年发展目标和气候行动的个人行动，而 2022 年同期为 300 万次。截至 2023 年底，“即刻行动”运动记录了 1 600 万项个人气候行动，高于 2022 年底的 1 000 万项(见图)。

图  
通过“即刻行动”运动记录的个人行动(累计)



33. 为了接触和吸引更多的新受众，全球传播部与一批有影响力的知名人士，包括体育和娱乐界人士合作，发起了“可持续发展目标支持者圈”，并激励他们的社交媒体社区就千年发展目标采取行动，帮助决策者认识到立即采取行动的必要性。包括联合国和平使者在内的 24 个高级别支持者总共有 2.59 亿名关注者，这些高级别支持者利用联合国标识的内容和信息，参与了由三部分组成的数字动员。

34. 作为可持续发展目标峰会外联工作的一部分，全球传播部利用了其可持续发展网站的影响力，该网站于 2023 年 7 月至 9 月期间获得近 900 万次浏览量。大会第七十八届会议高级别部分周专题网页吸引了近 20 万次浏览，比 2022 年同一周增加了 80%。全球传播部还通过新闻资料袋和以联合国六种正式语文发布的新闻稿，促使媒体对首脑会议和主要相关报告进行报道和参与。

35. 可持续发展目标峰会和高级别部分周的一个关键组成部分是可持续发展目标媒体区，该媒体区从 9 月 18 日至 22 日举办了 52 场现场和面对面会议，主题从性别平等到气候教育不一而足。媒体区有 30 多个媒体合作伙伴，包括可持续发展目标媒体契约的十几个成员，数以百万计的观众浏览了合作伙伴平台上的报道。通过对中东和欧洲进行现场直播、为非洲、亚洲和拉丁美洲广播公司预先录制的节目、社交媒体帖子、实况流播和通讯内容，媒体合作伙伴和小组成员突出宣传了可持续发展目标，并提高了对实现这些目标所需重大行动的认识。这些内容还在联合国网络电视上直播。

36. 媒体区设有一个专门的大会社交媒体空间，约 100 名有影响力的人士、活动家和联合国高级官员访问了该空间，参加“即刻行动”Instagram 增强现实滤镜激活活动，并以创新方式在其社交媒体平台上分享他们对千年发展目标的承诺。还推出了远程滤镜选项，以扩大参与；这个滤镜在高级别周被激活了近 20 000 次，并且在主要活动之后继续使用。

37. 总体而言，从传播角度来看，高级别部分周是成功的，对全球传播部的社交媒体账户产生了长期的积极影响，使其能够与新的受众建立联系，并扩大联合国的信息传递。在这一周和各次首脑会议期间产生的内容在联合国社交媒体渠道上很受欢迎：仅在英文账户上就有 830 000 次互动。与前一周相比，这些账户的覆盖范围大幅增加，在 Facebook 和 Instagram 上分别增长了 94% 和 51%。页面访问量在 Instagram 上增长了 130%，在 Facebook 上增长了 67%；Instagram 英文版和 Instagram 西班牙文版的关注者在短短一周内增加了 51 000 人。

### 联合国新闻中心的活动

38. 在哥伦比亚全国出版商协会于 2023 年 4 月签署《可持续发展目标出版商契约》后，波哥大联合国新闻中心继续与该协会合作，致力于在该国倡导可持续发展目标。除了将可持续做法纳入该行业外，出版商还承诺印刷和宣传与可持续发展目标有关的出版物，并在 2024 年世界上最大的书展之一波哥大书展和今后的版本中介绍联合国和可持续发展目标。

39. 7 月，阿布贾联合国新闻中心与拉各斯州立大学实现联合国可持续发展目标中心合作，发起了拉各斯州立大学可持续发展目标青年俱乐部，以增强青年人的权能，通过采取行动促进其社区的积极变化来实现可持续发展目标。该大学三个校区的约 800 名学生参加了俱乐部，该俱乐部组织了各种举措，如肺部健康而跑、辩论比赛和培训课程，以增加成员对可持续发展目标的了解。

40. 在俄罗斯联邦，联合国莫斯科新闻中心于 7 月 8 日为即巴西、中国、印度、莫桑比克、南非和津巴布韦的主要媒体负责人举办了一次题为“联合国在俄罗斯的工作：可持续发展目标与媒体”的会议。这场会议是巴西、俄罗斯联邦、印度、中国和南非集团全球媒体之旅俄文版的一部分，对该集团国家和非洲国家开放。会议以中文、英文和葡萄牙文举行。

41. 9 月，联合国维也纳办事处游客服务处重新推出了广受欢迎的“可持续发展目标之旅”，作为其向 10 至 18 岁学生的学校团体提供的一个永久选项。在 90 分钟的访问过程中，介绍联合国在帮助国际社会就全球挑战达成共识方面的作用以及联合国各实体为实现可持续发展目标所做的工作。此外，还动员学生通过“即刻行动”运动采取行动。作为后续行动，向教育工作者提供了课堂资源，以更详细地探讨可持续发展目标和人权专题。在联合国维也纳办事处，每年约有 30 000 名学童参观，每 5 个学校团体中就有 1 个在预订时选择了这种参观形式。

42. 在墨西哥经济部于 10 月 5 日至 6 日举办的第一届 2030 年议程全国大会上，联合国墨西哥城新闻中心设立了一个可持续发展目标展台。该展台被用于宣传“即刻行动”运动和可持续发展目标的素材和讯息，包括呼吁人们在社交媒体上采取行动。800 多名与会者与活动进行了互动，包括录制他们自己为实现目标而采取的行动的讯息。

43. 联合国维也纳新闻处与奥地利最大的购物中心 Westfield Shopping City Süd (每天约有 50 000 名游客)合作，在 10 月 24 日联合国日庆祝活动期间动员民众采

取行动实现可持续发展目标。购物者被邀请参观新的以目标为标识的休息室，观看关于联合国维也纳办事处的展览，了解可持续发展目标，制作自己的可持续发展目标按钮，并旋转以可持续发展目标为主题的财富之轮。该倡议得到了维也纳市的支持，并汇集了五个联合国实体：联合国难民事务高级专员公署驻奥地利国家办事处、联合国邮政管理科、全面禁止核试验条约组织筹备委员会、全球契约奥地利网络和联合国维也纳新闻处。

44. 联合国日内瓦新闻处与当地组织合作，于 2023 年 11 月 16 日在联合国日内瓦办事处举办了第五次青年活动家峰会。该活动在其社交媒体平台上聚集了来自 144 个国家的 20 000 多名年轻人，全球受众达 3 500 万人，增强了致力于可持续性和人权的年轻变革者的权能，并为他们提供了可见度、网络、培训和筹资支持，以取得成果。峰会介绍了来自世界各地的年轻活动家，包括罗兴亚人权倡导者，布基纳法索的和平建设者，印度防止童婚活动家，哥伦比亚的环境保护活动家和苏丹的气候行动活动家。100 多家媒体报道了首脑会议，其中包括《今日海湾》、英国广播公司世界新闻、Brut、有线电视新闻网、《尼亚萨时报》、天空新闻、《印度时报》和 TV5MONDE。

## B. 气候行动

45. 气候行动仍然是传播部的传播优先事项，继续吸引媒体和联合国平台的高度兴趣。

46. 2023 年 9 月 20 日举行的气候雄心峰会吸引了大量新闻报道，秘书长关于迫切需要采取气候行动的警告推动了新闻报道和国家层面的政策报道。气候行动是大会第七十八届会议高级别部分的一个主导主题：在提及秘书长的新闻报道中，有 35% 提到气候问题，约为年均水平(17%)的两倍。

47. 与 2022 年 9 月相比，联合国气候行动网站在 2023 年 9 月的流量增加了 68%——2023 年 11 月气候行动网站的流量达到 170 万次页面浏览量。这一流量的增加是由 2023 年 11 月 30 日至 12 月 13 日在阿拉伯联合酋长国迪拜举行的联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十八届会议之前公众的强烈兴趣所驱动的。

48. 在本报告所述期间，迪拜联合国气候变化大会期间联合国气候行动网站的流量最高。11 月 28 日至 12 月 14 日，该网站的页面浏览量为 110 万次(英文 740 000 次、西班牙文 188 000 次、阿拉伯文 57 000 次、法文 37 000 次、俄文 33 000 次和中文 26 000 次)。

49. 在为气候雄心峰会和迪拜联合国气候变化大会制作的一系列多语种社交媒体素材中，强调了需要采取更加雄心勃勃的气候行动的关键讯息。在气候变化大会之前和大会期间，通过“即刻行动”滤镜，使有影响力的知名人士参与扩大气候信息的传播，特别是针对年轻受众的宣传。此外，来自整个联合国系统的内容也在联合国社交媒体上得到传播。大会的许多内容都针对所有平台进行了调整，在参与度方面的表现远高于平均水平。

50. 联合国新闻中心还通过各项运动和倡议，为动员采取气候行动作出贡献。在日本，联合国东京新闻中心与可持续发展目标媒体契约的 155 个伙伴合作，推动“1.5 摄氏度的承诺”气候运动，旨在创造媒体内容和促进企业行动，以帮助维持将全球平均气温上升限制在 1.5 摄氏度的目标。在本报告所述期间，东京的六家主要广播公司联合制作了一个一小时的特别节目，旨在动员人们采取行动限制全球平均气温上升，活动范围还扩大到日本各大城市的广告牌、火车上和杂志上的公益告示。

51. 联合国里约热内卢新闻中心和阿拉伯联合酋长国联合国驻地协调员办事处与社会影响机构 Purpose 合作，推出了“已通过事实核查的气候资讯”倡议第一阶段，利用成功的“已通过事实核查的气候资讯”倡议，促进传播部的气候传播。与 TikTok 合作，对来自巴西和阿拉伯联合酋长国科学界、土著社区和青年社区的一批值得信赖的信使——社交媒体有影响力人士——进行了培训，以使用该平台促进基于科学的解决方案内容，帮助推动气候行动。

52. 阿布贾联合国新闻中心与世界气象组织一道，于 11 月 27 日为 50 名以上记者举办了一次讲习班，使他们掌握气候变化的科学知识，并了解如何以基于解决办法的方式报道尼日利亚的气候行动。会议旨在通过注重基于事实的报道，影响民众的行为变化。

### C. 人权

53. 12 月 10 日，为纪念人权日和《世界人权宣言》75 周年，传播部与联合国数字大使 Elyx 的创作者、法国艺术家 Yacine Aït Kaci 合作制作了《宣言》的动画版。动画的普遍性使数字素材成为定义人权的流行工具。人权事务高级专员办事处以及联合国驻地代表处和新闻中心，包括波哥大和瓦加杜古的办事处和新闻中心，都使用了以多种语言版本提供的数字素材。

54. 联合国西欧区域新闻中心利用为《世界人权宣言》七十五周年制作的 Elyx 动画和其他材料，在巴黎和里斯本的地铁和火车站的数百个数字面板以及法国里尔和马赛的广告牌上展示。在布鲁塞尔，《宣言》中的 Elyx 插图文章被陈列在尿尿少女的壁龛中，尿尿小童也被装饰一新，以纪念人权日和《宣言》发表 75 周年。

55. 联合国西欧区域新闻中心和联合国出版物委员会在世界上最大的书展法兰克福书展上，组织了一次《宣言》公开朗读会，由来自世界各地的六名女作家朗读。

56. 在人权日之前，联合国维也纳新闻处与制作数字信息娱乐节目的公司合作，在公共交通系统上分享关于宣言的内容。与 INFOSCREEN 合作，在维也纳和奥地利其他九个城市的 3 879 个屏幕上每天向大约 817 000 人发送电子讯息。与 Media Motion 合作，在匈牙利五个城市每天向大约 585 000 人发送讯息。

57. 上述行动是由至少覆盖 65 个国家的 26 个新闻中心和两个驻地协调员办事处领导的关于人权 75 倡议的地方化外联活动的一部分。通过外联工作，各实体与

合作伙伴，包括土著青年、少数群体、妇女人权维护者、运动员和有影响力的人士举办教育活动。活动包括发行纪念邮票、学校简报、足球比赛、征文和其他艺术表现形式。

58. 联合国墨西哥城新闻中心与来自墨西哥韦拉克鲁斯的艺术家 Eva Bracamontes 合作，在拉丁美洲和加勒比最大的市场 Central de Abasto 创作了一幅壁画，庆祝“人人享有一切权利”。该艺术品还配有一个用于社交媒体的增强现实滤镜，通过该滤镜可以观看壁画各种元素的数字动画。通过与墨西哥城地铁系统的伙伴关系，并通过制作和发布关于壁画制作的视频，广泛宣传了壁画和社交媒体滤镜以及人权行动呼吁。此外，作为联合国实体和欧洲联盟人权 75 倡议的一部分，哥伦比亚摇滚乐队 Aterciopelados 在墨西哥城人权日烛光音乐会上首演了一首名为“自由”的歌曲。

59. 在本报告所述期间，全球传播部继续开展联合国#NoToHate 数字运动，鼓励在线受众表明反对仇恨言论的立场，并开展#FightRacism 运动，旨在动员全球支持种族平等。联合国全球社交媒体账户定期在联合国日历上的关键时刻以及在政治或社会发展需要时九种语文(联合国六种正式语文加上印地语、斯瓦希里语和葡萄牙语)提供材料。在联合国主要账户上发布的人权内容吸引了约 300 万次参与。

60. 在地方一级突出强调了#NoToHate 运动。联合国墨西哥城新闻中心与联合国博物馆-UN Live、联合国教育、科学及文化组织和联合国儿童基金会一起，通过与墨西哥名人、记者、民间社会代表以及来自巴西、哥伦比亚、丹麦、肯尼亚和南非的“UN Live”网络成员进行现场互动交流，在每月 18 日举办“反对仇恨言论国际日”活动。为每次交流制作了一个视频，其中包括在社交媒体上发布的关键要点。迄今为止，已公布了 10 个视频，预计 2023 年 6 月至 11 月期间的受众人数将达到 610 万。

## D. 和平与安全

61. 全球传播部通过传统媒体和社交媒体定期向部队和警察派遣国开展多语种外联活动，以宣传其在维持和平特派团服务的军警人员的工作。全球传播部还继续更新多语种维持和平网站。9 月 7 日，全球传播部支持和平行动部庆祝首个国际警察合作日，其中强调了妇女在维持治安方面的重要作用，为此为国际日设立了一个多语种网站，并帮助编写和编辑网站内容。11 月，全球传播部以新的多媒体内容宣传一年一度的联合国警察周和联合国年度女警官奖。

62. 为纪念 9 月 21 日国际和平日，全球传播部与和平行动部合作，发起了“和平从我开始”运动，其中播放了一个诗歌视频，由参与促进可持续和平的维和人员、活动家和社区领袖解说。秘书长在其国际日致辞中呼吁人们为和平采取行动。与迈克尔·道格拉斯和 DJ Cuppy 等影响力人士以及纪念活动的主旨发言人在社交媒体上的合作，是第七十八届会议高级别部分周内关注度最高的一些帖子。#PeaceBegins 标签在该周内被使用了 3 400 次。

63. 10月，全球传播部与和平行动部合作，为联合国系统领导人举办了关于性剥削和性虐待问题的第十次沟通培训讲习班。自讲习班开始以来，已有169人参加。根据秘书长提出的预防和应对性剥削和性虐待的全系统战略，培训举措旨在使本组织各部门的高级工作人员和宣传人员掌握必要的技能，通过透明和以幸存者为中心的方法解决这一问题。

64. 全球传播部与和平行动部、政治和建设和平事务部以及联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)合作，制定并实施了一项宣传计划，以在10月纪念安全理事会关于妇女与和平与安全的第1325(2000)号决议周年。全球传播部制作了新闻材料以及网络和社交媒体内容，包括一个关于维和行动中的军警妇女的故事和一个关于联合国驻黎巴嫩临时部队中一名加纳女维和人员的生活和工作的视频系列。全球传播部还开展媒体和公众外联活动，宣传秘书长关于妇女、和平与安全的最新报告。

65. 原定于2023年10月9日和10日在都柏林举行的联合国中东和平问题国际媒体研讨会因以色列和巴勒斯坦被占领土危机升级而推迟。

66. 全球传播部于10月30日至12月1日在纽约和华盛顿特区为巴勒斯坦广播员和记者组织了Shireen Abu Akleh年度培训方案。该方案为四名巴勒斯坦记者提供了与媒体有关的培训，并让他们了解联合国的工作。自1995年启动以来，已有210多名记者受益于该方案。

## E. 非洲

67. 通过《非洲复兴》数字杂志，全球传播部继续促进非洲的社会和经济发展以及和平与安全，其内容突出了非洲联盟、非洲问题特别顾问办公室、非洲联盟发展新伙伴关系和非洲经济委员会等组织的工作。该杂志的每月通讯以及社交媒体和网络平台有英文和法文版，其网站上的部分文章用中文和斯瓦希里文发表。

68. 本报告所述期间涉及的问题包括非洲经济委员会和非洲联盟为加强非洲大陆的和平与安全、促进贸易以及增强妇女和青年权能而开展的协作努力。《非洲复兴》采访了一些专家，包括新任命的非洲经济委员会执行秘书，他讨论了如何解决非洲债务问题和促进非洲内部贸易。防止灭绝种族问题特别顾问和加拿大妇女、和平与安全大使的联合署名文章审查了与冲突有关的性暴力问题。该杂志就解决性别暴力问题采访了塞拉利昂第一夫人，并就消除种族主义和种族歧视的努力采访了非洲人后裔问题常设论坛主席。该杂志还报道了9月4日至6日在内罗毕举行的非洲气候峰会，强调非洲在全球气候议程中的影响。

69. 在8月12日国际青年日，《非洲复兴》发表了一系列文章，并在社交媒体上发布了介绍一群有成就的非洲青年的内容。该系列文章介绍了制造第一架在布隆迪注册的无人机的创新者，这为农民提供了重要的农业信息；一位获奖尼日利亚音乐制作人，他讨论了非洲节奏音乐的全球现象；肯尼亚年轻的软件开发人员，他们讨论了他们的非洲人社交游戏公司，该公司使他们能够通过电子竞

技和 videogame 分享自己的故事；还有一位加纳企业家，他的招聘平台为非洲技术人才与亚马逊和谷歌等公司建立联系。

70. 在本报告所述期间，《非洲复兴》的联合新闻专题服务促使全世界 15 个国家的 110 多个媒体单位以英文、法文和斯瓦希里文转载了 95 篇文章约 475 次。

71. 《非洲复兴》的网站每月约有 198 250 次访问，男女访问者人数几乎相等。大多数访问者(44.41%)来自非洲，其次是北美(22.20%)和欧洲(17.20%)。18 至 24 岁年龄组的人是网站的最常访问者(31.60%)。

72. 11 月，全球传播部与联合国贸易和发展会议合作，报道“贸易转型”倡议。该倡议在安哥拉试行时的方案称为“贸易培训二”，旨在帮助该国调整发展政策和伙伴关系，以促进其生产能力和经济转型。由于该倡议侧重于社会经济发展的战略支柱，包括农业和蓝色经济，因此这是一个凸显联合国支持安哥拉可持续发展努力的机会。

73. 在本报告所述期间，全球传播部与青年团体和学术机构合作，组织了两次网络研讨会和一次会议，共有 107 人参加。这些活动的重点是使用斯瓦希里语进行交流以促进非洲和平，青年企业家从非洲大陆自由贸易区获益的方式，以及媒体在促进非洲大陆发展方面的作用。

## 五. 联合国新闻中心和信息服务

### A. 向外地一级的联合国系统提供战略沟通支持

74. 联合国新闻中心在支持全球传播部努力确保在国家一级采取战略办法、以协调一致方式处理当地和全球传播优先事项方面发挥了关键作用。新闻中心通过领导或参加联合国传播组，支持联合国可持续发展合作框架以及 2024 年未来首脑会议筹备工作和其他活动，实施了全球传播战略。

75. 全球传播部继续与发展协调办公室合作，加强沟通协调和规划。工作的重点是全面落实新闻中心与发展协调办公室之间行政程序的工作流程、作用、责任和信息技术系统框架。这些得到加强的规划机制使全球综合网络能够更好地应对受污染的信息生态系统所带来的相互交织和层层递进的挑战，这些挑战有可能破坏本组织的工作和 2030 年议程的实现。

76. 在区域一级，联合国西班牙港新闻中心于 9 月为联合国加勒比宣传小组举办了一次为期四天的讲习班。出席会议的有五个驻地协调员办事处(巴巴多斯、圭亚那、牙买加、苏里南和特立尼达和多巴哥)以及负责区域监督的联合国机构、基金和方案。讲习班加强了区域和次区域两级的传播协调，并增进了对联合国全球传播战略的了解。

77. 在为加勒比宣传小组举办的讲习班的基础上，拉丁美洲的联合国新闻中心和驻地协调员办事处于 11 月 8 日和 9 日举行了一次虚拟传播务虚会。在务虚会上，为 24 个国家的传播网络提供了关于传播人工智能的互动培训，并包括关于伙伴关系、宣传、仇恨言论的挑战和规划 2024 年联合活动的会议。

## B. 建设联合国新闻中心的能力

78. 全球传播部与发展协调办公室合作，为来自世界各地的新闻中心、驻地协调员办公室和国家工作队的传播干事定期举办网络研讨会。2023 年举办了 33 场网络研讨会，平均每场有 103 人参加。网络研讨会为以下方面提供了战略指导：年度和月度传播优先事项以及全球传播运动；在社交媒体、危机传播、叙事以及行政和方案编制等领域的能力建设；以及信息完整性和在工作场所利用人工智能工具的培训。

79. 在自愿捐款的支助下，来自联合国新闻中心全球网络和驻地协调员系统各办公室的 23 名主任——以及包括主管全球传播事务副秘书长在内的联合国总部的高级管理人员——于 6 月 19 日至 23 日在德国波恩举办了一个讲习班，旨在为关于在一个充斥错误信息、虚假信息 and 仇恨言论的时代的传播机遇和挑战的合作进程注入活力。

## C. 促进使用多种语文

80. 由 59 个联合国新闻中心组成的网络继续推动全球传播部的全球传播优先事项，除联合国正式语文外，还用 153 种语文制作、翻译和改编材料。

81. 在本报告所述期间，伊斯兰堡新闻中心与驻地协调员办公室和联合国国家工作队一道，在 12 个城市和地区用普什图语、信德语和乌尔都语以及俾路支语、布拉灰语、达里语、英语、印度语、旁遮普语和萨拉基语，与 1 200 多名巴基斯坦地方领导人开展了可持续发展目标对话。8 月至 12 月，在新闻中心的社交媒体平台上推广了近 100 个一分钟的系列视频，其中包括对话节选。在 12 个城市中的每一个城市都有当地媒体的参与，因此，电视和报纸上的视频都有多语种的媒体报道。为国家媒体举办了两次新闻发布会，一次在伊斯兰堡，一次在卡拉奇。

82. 联合国驻斯里兰卡办事处与僧伽罗体育俱乐部和驻地协调员办公室推出了一个三种语言的“可持续发展目标中场谈话”视频，由著名板球运动员 Mahela Jayawardene 主讲，有英语和僧伽罗语两种版本，并配有泰米尔语字幕。10 月 25 日至 11 月 1 日为该视频开展了社交媒体宣传活动，在联合国斯里兰卡社交媒体频道和该国一个受欢迎的在线新闻媒体“新闻网”上有 36 000 次观看。

83. 联合国新闻中心网络通过将《世界人权宣言》翻译成当地语言，支持纪念《宣言》七十五周年活动。联合国西欧区域新闻中心提供《宣言》的东格陵兰语、希腊手语、米兰达语(葡萄牙)、旁狄希腊语和瓦伦西亚语(西班牙)版本。联合国布拉格新闻中心出版了捷克文版，联合国雅加达新闻中心将《宣言》翻译成安汶语、班查语、巴塔克尼语、米南语(巴东语)和巴布亚语。

84. 作为促进《宣言》普遍性的“为加勒比权利大声疾呼”外联项目的一部分，服务于加勒比地区的联合国西班牙港新闻中心首次将《宣言》译成牙买加帕特瓦语(Patwa)和圣卢西亚克里奥尔语(Kwéyòl)。与驻地协调员办公室和联合国区域办事处和机构一起为该项目开展了社交媒体宣传活动，包括原

始素材、引语卡和以本国语言为母语的人用各自语言朗读《宣言》条款的短视频。向加勒比英语和荷兰语国家的国家图书馆分发了一套联合国人权材料的数字资料。

85. 在本报告所述期间，纪念《宣言》七十五周年的其他多语种活动包括“此时此地的人权”，这是联合国维也纳新闻处发起的一项社交媒体运动，将一个特定地点与一项特定的人权联系起来。在联合国维也纳新闻处的社交媒体平台上以五种语文——英文、荷兰文、匈牙利文、斯洛伐克文和斯洛文尼亚文——对该运动进行了宣传，在头五个月里受众有 6 000 人。在斯里兰卡，科伦坡新闻中心还制作并散发了关于《宣言》的多语种材料，包括用僧伽罗手语和泰米尔手语制作的宣传视频，并配以僧伽罗语和泰米尔语配音。

86. 联合国新闻中心在确保全球传播部的信息完整性工作在国家一级产生共鸣方面也发挥了关键作用。墨西哥城和拉巴特的新闻中心协助将全球传播部信息完整性小组编写的讨论指南翻译成西班牙文和阿拉伯文并加以改编。各新闻中心还以当地语言举行讨论，以使国家一级的利益攸关方参与 2024 年未来首脑会议的筹备工作。

87. 在赞比亚，联合国卢萨卡新闻中心协助制作了赞比亚《联合国 2023-2027 年合作框架摘要》，并将其转换为盲文格式，并邀请赞比亚全国盲人联合会的 10 名代表审定该文件。最终的盲文文件于 2023 年 11 月 30 日发布，同时发布了合作框架的手语视频和音频版本，以及七种赞比亚语言的翻译版本。

88. 为了突出受全球生活费用危机影响的个人的日常挣扎，联合国日内瓦办事处制作了题为“艰难抉择”的三个系列视频，其中讲述了秘鲁、斯里兰卡和突尼斯人民的故事。7 月，在联合国主要社交媒体渠道上以阿拉伯文、英文、僧伽罗文和泰米尔文推广这些视频，每个视频的浏览量都超过 60 000 次。

89. 联合国西欧区域中心与葡萄牙最大的教科书出版商 Porto Editora 合作，制作了两个关于人权和可持续发展目标的教育视频，在线分发给该国的教师和学生。葡萄牙语的在线内容可以在课堂上自由使用。该中心还与当地大学合作，用荷兰文、法文和德文编写了一本气候词典，并建立了一个关于信息完整性的德文网站，提供关于秘书长的工作及其相关政策简报的信息，以及对西欧有关该主题的活动和事态发展的报道。

#### D. 进行创新以触及并动员广泛多元的受众

90. 全球传播部采用了一系列策略，以增加其宣传活动的受众和参与，包括提供可调整的模板，以支持以多种语文创建宣传活动素材，并组建一个高知名度的影响者小组(可持续发展目标支持者圈)，以支持将联合国的信息传播给更多的新受众。

91. 为了扩大其在社交媒体上的影响力，全球传播部在第七十八届会议高级别部分期间推出了新的《领英通讯》，在头 10 天内获得了 880 000 名订户，截至 12 月底有 150 万订户。

92. 联合国新闻中心以创新方式与联合国国家工作队、驻地协调员办公室和专门机构以及政府和民间社会伙伴密切合作，提高对联合国工作和传播优先事项、包括可持续发展目标的认识。
93. 联合国日内瓦新闻处与瑞士广播电视合作，制作了“日内瓦证人”系列迷你纪录片，讲述了一些人物的故事，展示了他们参与和平、人权和人道主义工作的情况。
94. 联合国西欧区域新闻中心与西班牙巴伦西亚联合国支助基地合作，为联合国日(10月24日)创立并推广了青年机器人竞赛活动。来自80所学校的600多名儿童和70名教师参加了在瓦伦西亚举行的活动，共有87个机器人参赛。
95. 联合国墨西哥办事处，包括墨西哥城新闻中心，与可持续发展解决方案网络的墨西哥青年合作，于10月21日在墨西哥国立自治大学举办了第一届“2030年共鸣”节。在活动期间，新闻中心分发了载有“即刻行动”和可持续发展目标内容的小册子和贴纸。在音乐表演的间隙，音乐会的屏幕上还播放了有影响力人士宣传“即刻行动”活动的视频短片。约有6000人参加了这一节日，联合国墨西哥办事处、国立自治大学和可持续发展解决方案网络墨西哥青年的社交媒体渠道在Instagram、TikTok和Facebook上的互动次数分别约为61700次、68700次和42400次。
96. 7月，联合国开罗新闻中心发起了一个社交媒体运动，与当地版本的“无限新世代”倡议(称为“Shabab Balad”平台)的名人青年大使一起宣传可持续发展目标。7月至10月，在新闻中心和联合国埃及办事处的平台上分享了130条英文和阿拉伯文讯息，受众超过65000人，互动次数超过3000次。包括艺术和体育明星在内的青年名人让年轻人参与实现可持续发展目标。
97. 联合国尼日利亚办事处和阿布贾新闻中心与尼日利亚总统可持续发展目标高级特别助理办公室合作，举办了第一届可持续发展目标短片节。100多部宣传可持续发展目标电影参赛，在8月12日的总决赛上，宣布Allison Precious Emmanuel的“爸爸的教导”赢得了2023年的挑战。
98. 联合国波哥大新闻中心与安全部和安保部合作，并在当地联合国传播组的支持下，发起了一场反欺诈运动，以促进数字素养，解决哥伦比亚境内最常见的利用联合国品牌进行欺诈的问题。该运动不仅通过社交媒体和网络在数字平台上推广，还在社区一级进行现场宣传，以接触最弱势群体。外联工作于10月开始，但将继续进行，并将根据新的欺诈或滥用信息类型进行调整。
99. 9月和10月，联合国波哥大新闻中心继续利用X的“Spaces”功能主持一个访谈节目。嘉宾包括联合国专家、政府代表以及来自民间社会、私营部门和学术界的合作伙伴。对话涉及种族主义和仇恨言论、土著人民、非洲人后裔和可持续发展目标等主题。

100. 9 月，拉巴特联合国新闻中心在拉巴特-塞拉有轨电车上开展了为期两周的宣传活动，每天有多达 150 000 名乘客看到可持续发展目标和即刻行动的信息。有轨电车跨越 27 公里，将信息传递给麦地那街道、居民区和拉巴特大学校园的路人。

## 六. 结论

101. 全球传播部将继续领导和支持国家和全球两级的危机传播应对工作。为确保整个联合国系统的协调，将通过提供定期培训和指导等方式，将联合国新闻中心和驻地协调员办公室网络进一步纳入危机传播应对工作。

102. 全球传播部在继续调整其工作并使之符合联合国全球传播战略的同时，将继续注重加强信息的完整性。根据秘书长 2023 年 6 月的相关政策简报，这些努力包括通过广泛和包容性的全球协商，制定联合国数字平台信息完整性自愿行为守则。该行为守则将作为全球打击信息威胁行动的参考，同时维护意见和表达自由权以及获取信息的权利。

103. 全球传播部将继续推动多语种战略宣传运动，包括关于可持续发展目标、气候行动和打击仇恨言论的宣传运动，促进全球受众围绕联合国优先事项进行参与，并鼓励利益攸关方成为解决方案的一分子。联合国总部和联合国新闻中心网络之间的密切协调，对于通过适应各国国情并以多种语文形式提供的有针对性的信息和内容来制定和实施宣传运动仍然至关重要。

104. 联合国新闻中心还将在 2024 年 9 月未来首脑会议之前及之后执行传播战略方面发挥核心作用。通过与驻地协调员系统的整合、新建立的区域同业交流圈以及与总部的强化合作，全球传播部新闻中心的多语种工作将继续以可信的内容吸引地方和区域受众并向他们提供信息。